

*Deze folder is de tweede in een reeks van tien.  
Onderwerpen in de andere folders zijn:*

*Introductie  
Voordat het zover is .....  
Zonder vrijwilligers kan het niet  
De organisatie in en rondom het inloophuis  
Op wie richt het inloophuis zich  
In goede en in kwade dagen present  
Publiciteit  
Fondsenwerving en actie voor vrienden van het inloophuis  
Relaties met derden  
Activiteiten*

**Bezoek het ICB en onze informatie op internet:**

[www.inloopcentraberad.nl](http://www.inloopcentraberad.nl)

© ICB Nr. 1

Het Inloop Centra Beraad (ICB) werkt nauw samen met het Netwerk Urban Mission (NUM) en met het Landelijk Oecumenisch Netwerk Drugspastoraat (LOND).

**Coördinator**

Wim van Til  
Tel. (0341) 35 33 17  
(06) 55 18 88 45  
E-mail [wim.van.til@hetnet.nl](mailto:wim.van.til@hetnet.nl)

Inloop Centra Beraad  
Postbus 8504  
3503 RM Utrecht  
Tel. (030) 880 18 89  
E-mail [icb@kerkinactie.nl](mailto:icb@kerkinactie.nl)

**KERK IN  
ACTIE  
GIRO 456**



Over bedoelingen, visie en identiteit



Foto: NuM

## “Het draait om de ont-moeting”

Als kerken en diaconieën nadenken over mogelijkheden om meer voor de buurt en de naaste te betekenen, is er altijd wel iemand die het idee oppert om een inloophuis te beginnen.

Dat is niet vreemd, want inloopcentra zijn bekend geworden in kerkelijke kring. Er zijn in de afgelopen twintig jaar circa 150 inloopcentra in Nederland opgezet, waarvan de meeste vanuit kerken. Sommige inloopcentra hebben het niet gereed maar vele hebben hun bestaansrecht bewezen. Zij zijn uitgegroeid tot de vaste stek van een groep mensen die je zelden in de

kerk tegenkomt maar die wel onze aandacht nodig heeft. Veel projecten hebben naamsbekendheid gekregen. En vrijwillige medewerkers – vaak mensen uit de plaatselijke kerken – blijken bovendien voldoende in dit type werk te vinden. Met andere woorden: de praktijk nodigt tot navolging uit.

Toch pleiten wij niet voor navolging zondermeer. De praktijk van de afgelopen jaren heeft ook inzichten opgeleverd die de stelling ondersteunen dat het goed is je te bezinnen voor te beginnen.

Natuurlijk willen kerken en kerkleden van betekenis zijn voor de samenleving en voor de concrete naaste, toch is het goed om je motieven eens tegen het licht te houden. Mede om teleurstellingen te voorkomen. Wie wil je precies bereiken en waarom? Wat vraagt dat van jou? Weet je waar je aan begint? En hoe kerkelijk of christelijk is dit werk eigenlijk?

Deze en andere vragen worden uitgebreid behandeld in deel 1 van onze informatiebank. Hier vindt u geen tekst uit één stuk maar een veelheid aan ervaringen en inzichten die in de afgelopen jaren zijn opgedaan. In de praktijk én door wetenschappers die de praktijk



Foto: Freek Visser

bestudeerd hebben. Coördinatoren van inloopcentra vertellen over motivatie en achtergronden van hun projecten, en ook over wat het werk voor hen persoonlijk betekent. Wetenschappers als Jan Hendriks (De kerk als herberg), Sake Stoppels (gastvrijheid) en Andries Baart (presentiemethode) dragen ook hun steentje bij.

Wij hopen dat deze kleurrijke verzameling uitnodigt om er eens in te grasduinen. Als u denkt aan het opzetten van een inloophuis, of de bestaande praktijk wilt evalueren, komt u vast en zeker inzichten en ervaringen tegen waarmee u uw voordeel kunt doen.

“Het draait om de ont-moeting” is een veelgehoorde uitspraak van medewerkers.

In de oorspronkelijke motivatie van medewerkers en kerken wordt vaak verwezen naar de parabel van de barmhartige Samaritaan. Immers, wij willen net zo helpend in de wereld aanwezig zijn zoals hij. Maar als wij onze gasten werkelijk serieus willen nemen, dan vraagt dat soms juist om het afzien van “het moeten willen helpen”. We worden uitgenodigd om een ontspannen omgang van mens tot mens te realiseren, waarin gast én medewerker zichzelf mogen zijn. In de ander ontmoeten we zo ook onszelf. En misschien zelfs iets van God...



Foto: Freek Visser